



FOTO: FILIPPA K

Filippa K



FOTO: CHEAP MONDAY

Cheap Monday



FOTO: ACNE STUDIOS

Acne

Von klassischen, klaren Linien zu avantgardistischen Schockeffekten, von Konfektionskleidung zu Haute Couture: Schwedische Modemarken wie (v. li. n. re.) Filippa K, Cheap Monday und Acne machten sich weltweit einen Namen.

## MODE:

# Das schwedische Modewunder

Die Redensart „Weniger ist mehr“ beschreibt prägnant, was die schwedische Mode im Wesentlichen ausmacht: eine Vorliebe für dezente Farben und eine diskrete, raffinierte Erscheinung. Wie in vielen anderen Lebensbereichen haben die Schweden auch im Hinblick auf ihre Kleidung einen Hang zum Pragmatischen. Doch dies hat nichts mit mangelnder Kreativität zu tun!

Seit rund zehn Jahren ist die Rede vom schwedischen „Modewunder“. Aber was ist hiermit gemeint? Der sagenhafte Erfolg des Labels Acne? Die riesigen Mengen an Kleidern, die H&M weltweit umsetzt? Die kunstvollen, avantgardistischen Kollektionen vieler schwedischer Modedesigner?

Zwar bezieht sich der Sammelbegriff auf die rasante Entwicklung der schwedischen Modebranche insgesamt. Trotzdem wird häufig die Auffassung vertreten, es gebe sogar mehrere schwedische Modewunder.

**Filippa K** und Anna Holtblad gehörten zu den Wegbereitern des schwedischen Modewunders. Die Geschäftsidee von Filippa K besteht darin, Modekleidung und Accessoires in zeitlosem Stil zu

entwerfen, herzustellen und zu verkaufen.

In Schweden machte sich Filippa K schon früh mit ihren typischen Stretch-Jeans für Damen einen Namen. Ein paar Jahre später lancierte sie die Modelinie Filippa K Man, woraufhin sich die Marke in Europa und Nordamerika etablierte. Aktuell werden Filippa-K-Kleider in circa 700 Geschäften in 17 Ländern vertrieben.

[filippa-k.com](http://filippa-k.com)

**Anna Holtblad** bekam große Anerkennung für ihre Strickkollektionen. Sie verkauft ihre Stücke im eigenen Geschäft in Stockholm und über Einzelhändler in Europa, Nordamerika und Japan.

[annaholtblad.com](http://annaholtblad.com)

Designer-Jeans wurden zu einem wichtigen Segment des schwedischen Modeexports. Das 1996 gegründete Label **Acne Jeans** machte die schwedische Jeans international bekannt. Das Unternehmen erkannte die wachsende Denim-Nachfrage und entwarf 100 verschiedene Unisex-Jeans-Modelle. Inzwischen ist Acne kein reines Jeans-Label mehr, sondern bringt international beachtete Modekollektionen heraus. [shop.acnestudios.com](http://shop.acnestudios.com)

Die charakteristische Jeans von **Cheap Monday** – mit schmalen Schnitt, Unwashed-Look und Totenkopfverzierung – verbreitete sich seit der Gründung der Marke 2004 weltweit. Heute kann in 1 500 Geschäften in 30 Ländern Cheap-Monday-Kleidung gekauft ▶

**ERFAHREN SIE MEHR****STOCKHOLM FASHION WEEK**

Mit der Stockholm Fashion Week organisiert der Schwedische Moderat jedes Jahr im August und im Januar/Februar eine Veranstaltung für die Modeindustrie. Die vom Moderat in den Monaten Mai und November veranstaltete Stockholm Fashion Week Retailer Collections richtet sich vor allem an schwedische Journalisten und Fachbesucher.

[stockholmfashionweek.com](http://stockholmfashionweek.com)

**MERCEDES-BENZ FASHION WEEK IN STOCKHOLM**

Diese zweimal jährlich stattfindende Modewoche will vor allem die Aufmerksamkeit der internationalen Modewelt – Medien und Konsumenten eingeschlossen – auf die schwedische Modeszene lenken.

[mercedesbenzfashionweek.se](http://mercedesbenzfashionweek.se)

**SVENSKA MODERÅDET**

Der Schwedische Moderat wurde im Jahr 1979 gegründet, um der schwedischen Mode im In- und Ausland Vorschub zu leisten. Er analysiert Trends in den Bereichen Mode und Innendesign und dient dem schwedischen Mode- und Textilhandel als Kooperationsplattform.

[moderadet.se](http://moderadet.se)

**NFA – NORDIC FASHION ASSOCIATION**

Dieser Modeverband wurde 2008 von fünf nordischen Modeorganisationen gegründet: Dansk Fashion Institute, Helsinki Design Week, Icelandic Fashion Council, Oslo Fashion Week und Svenska Moderådet. Der Verband will grenzüberschreitende Modeprojekte fördern. Im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts Nordic Initiative, Clean and Ethical (NICE) engagiert man sich zum Beispiel dafür, bei sozialen Fragen und Umweltthemen eine Führungsrolle einzunehmen.

[nicefashion.org](http://nicefashion.org)

[nordicfashionassociation.com](http://nordicfashionassociation.com)



WeSC



Nudie

Designer-Jeans sind ein wichtiges Segment des schwedischen Modeexports. WeSC und Nudie gehören zu den größten schwedischen Denim-Namen.

► werden. Die Marke ist inzwischen Eigentum von H&M.

[cheapmonday.com](http://cheapmonday.com)

**WeSC**, oder **WeAretheSuperlativeConspiracy**, wurde im Jahr 2000 gegründet. Nach ersten Erfolgen in der Straßen- und Skateboard-Szene wurde das Label dank geschicktem Marketing schnell international bekannt: WeSC verließ sich vor allem darauf, dass die Marke von sich reden macht, wenn ihre Kleidung von berühmten Schauspielern und Künstlern getragen wird. Heute hat WeSC Geschäfte in Städten wie Tokio, New York und Paris.

[wesc.com](http://wesc.com)

**Nudie Jeans** wurde 2001 gegründet und gehörte in den frühen 2000er Jahren zu den am schnellsten wachsenden

schwedischen Modeunternehmen. Nudie Jeans will bei der Herstellung seiner Kleider langfristig so viel Bio-baumwolle wie möglich verwenden. Bei der Frühlings-/Sommerkollektion des Jahres 2012 bestanden 43 Prozent der Kleidungsstücke aus Biobaumwolle.

[nudiejeans.com](http://nudiejeans.com)

Das Unternehmen **Whyred** schuf seine erste Herrenkollektion 1999; die erste Damenkollektion erschien nur ein Jahr später. Whyred entwirft von Kunst und Musik inspirierte Kleidungsstücke. Beim Whyred Art Project kooperiert das Unternehmen regelmäßig mit zeitgenössischen Künstlern, so zum Beispiel mit Jockum Nordström. Das Unternehmen verkauft seine Kleidung in rund 200 Geschäften in über 20 Ländern.

[whyred.se](http://whyred.se)

## H&M: Welteroberer

**Für viele Menschen sind „H&M“ und „schwedische Mode“ Synonyme. Das Unternehmen hat sich außerdem zu einer Art Brutstätte für junge Modedesigner entwickelt.**

Die Handelskette **Hennes & Mauritz**, oder H&M, eroberte die Welt schon in den 1950er Jahren mit ihren preisgünstigen Kleidern. Sie wurde 1947 von Erling Persson gegründet, der das erste H&M-Geschäft 1947 in Västerås eröffnete. Inzwischen hat das Textileinzelhandelsunternehmen rund 94 000 Mitarbeiter und über 2 600 Geschäfte in 40 Ländern.

Mehrere der heute angesagtesten schwedischen Modedesigner waren

irgendwann einmal für H&M tätig, unter ihnen Roland Hjort of Whyred, Ann Ringstrand of Hope und Carin Wester. In den vergangenen Jahrzehnten kooperierte H&M auch mit weltberühmten Designern und Pop Stars, so zum Beispiel mit

- Karl Lagerfeld (2004)
- Stella McCartney (2005)
- Jimmy Choo (2009)
- Sonia Rykiel (2009–2010)
- Versace (2011).

Im März 2012 brachte das Unternehmen eine Kollektion des italienischen Labels Marni heraus. H&M arbeitete auch mit Madonna und Kylie Minogue zusammen.

[hm.com](http://hm.com)

## AUSBILDUNGSSTÄTTEN IN SCHWEDEN

### DESIGN- UND KUNST- HOCHSCHULE KONSTFACK

Konstfack ist eine der ältesten schwedischen Design- und Kunsthochschulen. Die 1844 gegründete Hochschule im Süden von Stockholm bietet Bachelor- und Master-Ausbildungen an.  
[konstfack.se](http://konstfack.se)

### BECKMANS DESIGNHOCHSCHULE

Diese Stockholmer Hochschule für Kunst und Design wurde 1939 gegründet. Im Rahmen der Programme Mode, Visuelle Kommunikation sowie Produkt- und Innendesign bietet sie dreijährige Bachelor-Ausbildungen an.  
[beckmans.se](http://beckmans.se)

### HOCHSCHULE FÜR DESIGN UND KUNSTHANDWERK

Diese Hochschule gehört zur Universität Göteborg. Ihre kunsthandwerklichen Ausbildungen haben unter anderem die Schmuck-, Textil- und Keramikunst als Themenschwerpunkte.  
[hdk.gu.se](http://hdk.gu.se)

### TEXTILHOCHSCHULE BORÅS

Die Hochschule in Borås kann in allen Textilbereichen – von Handwerk und Design bis Technologie, Produktion, Wirtschaft und Marketing – mit Kompetenz aufwarten.  
[hb.se/wps/portal/th](http://hb.se/wps/portal/th)

### ABTEILUNG FÜR MODESTUDIEN

Diese Abteilung des Instituts für Medienwissenschaft der Universität Stockholm bietet schwedische und internationale Mode als akademischen Fachbereich an. Das Lehrangebot umfasst die Modetheorie und -ästhetik, die soziale Funktion von Mode und die Modegeschichte.  
[www.ims.su.se](http://www.ims.su.se)

# Noch mehr Sterne am Modehimmel

Hope, Carin Rodebjer, Carin Wester, V Ave Shoe Repair, Sandra Backlund und Ann-Sofie Back sind nur ein paar der Stars der schwedischen Modeszene.

Bei **V Ave Shoe Repair**, gegründet von **Astrid Olsson** und **Lee Cotter**, lässt man sich von der Skulptur- und Architekturkunst inspirieren. Die Dekonstruktion – das Zerteilen und neuartige Zusammensetzen alter Kleidungsstücke – ist eine immer wiederkehrende Technik, der man sich bei diesem Label bedient.  
[vave-shoerepair.com](http://vave-shoerepair.com)

**Ann-Sofie Back** konnte viel Aufmerksamkeit auf sich lenken und machte international Karriere. Nachdem sie auch für Acne designte, ist Back heute Kreativchefin bei Cheap Monday.  
[annsofieback.com](http://annsofieback.com)

**Tiger of Sweden** wurde bereits im Jahr 1903 gegründet. Damals vertrieb das Unternehmen – mit großem Erfolg – ein völlig neues Produkt: den massenproduzierten Anzug. Nach mehreren Höhen und Tiefen definierte das Label sein Profil in den späten 1990er Jahren neu: Es wollte den Anzug aus der Welt der Banken befreien und straßentauglich machen. Im Jahr 1997 erschien die erste Damenkollektion von Tiger of Sweden, im Jahr 2000 wurde die Linie Tiger Jeans lanciert.  
[tigerofsweden.com](http://tigerofsweden.com)

**Sandra Backlund** ist für ihre handgestrickten, überdimensionierten Kleidungsstücke bekannt. Backlund bestrickte die internationale Modeszene und arbeitete mit Designern wie Marc Jacobs, Emilio Pucci und Louis Vuitton zusammen.  
[sandrabacklund.com](http://sandrabacklund.com)

**Hope** mit dem Designerduo **Ann Ringstrand** und **Stefan Söderberg** gilt seit Langem als *die* Marke, die für typisch schwedischen und skandinavischen Stil steht.

Spezialitäten des Labels sind klare, einfache Linien, sorgfältig gearbeitete Details und eine hohe Beständigkeit der Kleidungsstücke.  
[hope-sthlm.com](http://hope-sthlm.com)

**Carin Rodebjer**s Formel lautet: zu jeder Gelegenheit mühelose Eleganz für die moderne Frau von Welt. Im Jahr 2011 lancierte Rodebjer einen Onlineshop und eröffnete in New York ihre erste internationale Niederlassung.  
[rodebjer.com](http://rodebjer.com)

Das Design der Autodidaktin **Diana Orving** zeichnet sich durch übereinander liegende Stoffteile, Volumen und Drapierungen aus. Orving lässt sich für ihre Kollektionen von Kunst, Tanz und Rhythmik inspirieren.  
[dianaorving.com](http://dianaorving.com)

**Ida Sjöstedt** kombiniert Prêt-à-porter-Kollektionen mit Haute-Couture-Kleidung, die sie für private Kunden entwirft. Im Jahr 2011 gewann sie im Rahmen der Guldknappen-Preisverleihung den Leserpreis, der sie als beste Designerin auszeichnete.  
[idasjostedt.com](http://idasjostedt.com)

Unter **Helena Hörstedts** Label sind handgefertigte Kleidungsstücke erhältlich, die eine große Liebe zu Strukturen, technisches Können, Detailliebe und Freude am klassischen Schneiderhandwerk offenbaren.  
[helenahorstedt.com](http://helenahorstedt.com)



FOTO: RODEBJER

Carin Rodebjer



Hope

FOTO: HOPE

FOTO: PETER PARAGO/  
SANDRA BACKLUND

Sandra Backlund

## ERFAHREN SIE MEHR

## VIELVERSPRECHENDE NEULINGE

Im Jahr 2005 rief der Schwedische Moderat ein Projekt ins Leben, mit dem kleine Modedesignunternehmen unterstützt werden. Von einer Jury ausgewählte Labels werden auf Ausstellungen, Modeschauen und anderen Veranstaltungen präsentiert. Eines der Labels erhält schließlich den Preis Årets Rookie (Rookie des Jahres). Im Jahr 2012 war **Lobra** siegreich und wurde anlässlich der Herbstausgabe der Stockholm Fashion Week ausgezeichnet.

## GULDKNAPPEN

Der „Goldknopf“ ist ein 1982 vom schwedischen Modemagazin *Damernas Värld* gestifteter Preis, mit dem Designer unterstützt und deren Karriere gefördert werden sollen. Im Jahr 2012 ging die Auszeichnung an **Ulrika** und **Christopher Bjercke** von Hunkydory.

## SCHWEDISCHER DESIGNER DES JAHRES

Auf einer jährlich stattfindenden Gala verkündet das Modemagazin *Elle*, wen es zum Schwedischen Designer des Jahres kürt. **Jonny Johansson** von Acne war 2012 bereits zum vierten Mal erfolgreich.

## MODE-BLOGS

Der Reiz der schwedischen Mode spiegelt sich nicht zuletzt in der besonders seit 2009 rasant wachsenden Mode-Blog-Szene wider. Inzwischen gibt es Hunderte von schwedischen Mode-Bloggern mit Leserschaft im In- und Ausland. Besonders erfolgreich ist **Elin Kling**. [stylebykling.nowmanifest.com](http://stylebykling.nowmanifest.com)

## Nützliche Links

[beckmans.se](http://beckmans.se) Beckmans Designhochschule  
[designmuseum.se](http://designmuseum.se) Röhsska-Museum für Mode, Design und Kunsthandwerk  
[hb.se/wps/portal/thb](http://hb.se/wps/portal/thb) Textilhochschule Borås  
[hdk.gu.se](http://hdk.gu.se) Hochschule für Design und Kunsthandwerk  
[ims.su.se](http://ims.su.se) Institut für Medienwissenschaft der Universität Stockholm

## Mode für die Zukunft

Die Modeindustrie sieht sich großen ökologischen Herausforderungen gegenüber. Zu diesen gehören das wachsende Abfallvolumen, harte Arbeitsbedingungen in der Lieferkette und die Nutzung von Chemikalien im Produktionsprozess.

Die Sustainable Fashion Academy (SFA) hat die Vision einer Bekleidungsindustrie, die „glücklichere Menschen, stärkere Gemeinschaften und einen robusten Planeten“ schafft. Die SFA soll Innovationen zur Umsetzung dieser Vision vorantreiben. [sustainablefashionacademy.org](http://sustainablefashionacademy.org)

Nachhaltigkeit ist für viele Modedesigner inzwischen ein ganz selbstverständlicher Aspekt ihres Schaffens. **Camilla Norrback** lancierte ihr Label 1999. Es ist das Bestreben der Designerin, nachhaltige Kleidungsstücke zu entwerfen, ohne dabei ihre künstlerische Freiheit aufzugeben. [norrback.se](http://norrback.se)

Das Schuhunternehmen **Swedish Hasbeens** betrat mit seinen nachhaltigen handgefertigten Kollektionen 2006 den Markt. Es produziert nach traditionellen Methoden in kleinen Fabriken und legt großen Wert auf den Respekt für Mensch und Umwelt. Swedish Hasbeens verkauft seine Schuhe derzeit in 22 Ländern. [swedishhasbeens.com](http://swedishhasbeens.com)

**Gudrun Sjödén** ist eine Pionierin in Sachen nachhaltiger Mode. Sie lancierte ihr Unternehmen im Jahr 1976. Die Geschäftsidee der Firma Gudrun Sjödén besteht darin, aus natürlichen Materialien farbenfrohe Heimtextilien und Kleidung zu produzieren. Die Kleidungsstücke zeichnen sich durch hohe



FOTO: SWEDISH HASBEENS

Die schwedische Marke Hasbeens sorgte für das modische Revival der Clogs

Funktionalität aus und können von Menschen jeden Alters und jeder Statur getragen werden. Der Umweltgedanke durchdringt alle Kollektionen. [gudrunsjoden.com](http://gudrunsjoden.com)

Dem **Collective**, **ZION** und **Righteous Fashion** sind einige andere Designermarken, bei denen nachhaltige Mode großgeschrieben wird. ■

[konstfack.se](http://konstfack.se) Design- und Kunsthochschule Konstfack  
[mercedesbenzfashionweek.se](http://mercedesbenzfashionweek.se) Mercedes-Benz Fashion Week  
[moderadet.se](http://moderadet.se) Schwedischer Moderat  
[nicefashion.org](http://nicefashion.org) Projekt Nordic Initiative, Clean and Ethical  
[nordicfashionassociation.com](http://nordicfashionassociation.com) The Nordic Fashion Association  
[stockholmfashionweek.com](http://stockholmfashionweek.com) Stockholm Fashion Week  
[sustainablefashionacademy.org](http://sustainablefashionacademy.org) The Sustainable Fashion Academy

Herausgegeben vom  
Schwedischen Institut  
September 2012 TS 26  
Weitere Tatsachen finden Sie auf  
[www.sweden.se](http://www.sweden.se)

**SI.**  
Swedish Institute.

**Copyright:** Vom Schwedischen Institut auf [www.sweden.se](http://www.sweden.se) veröffentlicht. Alle Inhalte sind durch das schwedische Urheberrechtsgesetz geschützt. Mit Ausnahme von Fotos und Illustrationen sind Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung, Veröffentlichung oder Sendung des Textes in allen Medien für nichtgewerbliche Zwecke und unter Hinweis auf [www.sweden.se](http://www.sweden.se) gestattet.

**Das Schwedische Institut (SI)** ist eine staatliche Behörde, die damit betraut ist, im Ausland das Interesse an und das Vertrauen zu Schweden zu erhöhen. Durch strategische Kommunikation und Austausch in den Bereichen Kultur, Ausbildung, Wissenschaft und Wirtschaft fördert das SI internationale Kooperationen und dauerhafte Beziehungen zu anderen Ländern.

**Weitere Informationen über Schweden:** auf [www.sweden.se](http://www.sweden.se), über die schwedische Botschaft bzw. das schwedische Konsulat in Ihrem Land oder über das Schwedische Institut, Box 7434, SE-103 91 Stockholm, Schweden  
Tel.: +46 8 453 78 00, E-Mail: [si@si.se](mailto:si@si.se)  
[www.si.se](http://www.si.se), [www.swedenbookshop.com](http://www.swedenbookshop.com)